

MESTRADO

Tecnologias Gráficas



Objectivos

Desenvolvimento de elevadas capacidades técnicas e científicas de cariz específico e profissionalizante em relação às tecnologias envolvidas no processo gráfico.

Aquisição de competências e conhecimentos sobre todo o processo, desde a sua concepção e design de novos conceitos e produtos até à produção final dos mesmos.

Desenvolvimento de competências e conhecimentos sobre as diferentes dimensões de direcção em empresas gráficas e de comunicação impressa, incluindo a gestão de recursos humanos, a previsão e controlo financeiros, a área comercial e a direcção operacional.

Executive MBA

Têm acesso ao diploma de Executive MBA, todos os mestrados que concluíam a parte curricular do 1º e 2º semestres, substituindo a disciplina de Orientação/Dissertação ou Projecto do 2º semestre pela disciplina de Opção II. Os interessados neste diploma escolherão as disciplinas de Opção I e II de um elenco de unidades curriculares na área de gestão empresarial.

Módulos

Cor Digital DIGITAL COLOUR IMAGING

Estudo avançado dos fundamentos da teoria da cor e os principais aspectos relativos à reprodução de cor, incluindo captura e tratamento de imagem, medição de cor e colour management. Os tópicos essenciais são: visão da cor, modelos de descrição de cor, sistemas de cor digitais, colorantes e seus veículos, colour management.

Gestão da Produção Gráfica, Operações e Tecnologia GRAPHIC PRODUCTION MANAGING, OPERATIONS AND TECHNOLOGY

Estudo prático do fluxo de produção gráfica, dos problemas relacionados com a transformação das matérias-primas (capacidade, logística, produtividade, relação com fornecedores, cadeia de valor), da implementação de projectos de melhoria e da articulação entre os sistemas de informação e a estratégia operacional.

Métodos e Técnicas de Investigação METHODOLOGY AND RESEARCH TECHNIQUES

O objectivo da área de metodologia é o de preparar a elaboração de um trabalho de investigação ou de um projecto inovador. O primeiro bloco temático apresenta as técnicas para a elaboração prática de um trabalho científico. O segundo bloco temático centra-se nos problemas relativos à recolha de dados, técnicas de observação, elaboração de inquéritos e entrevistas, e em especial nos métodos quantitativos: técnicas de amostragem, estatísticas descritivas e análise estatística.

Cultura Visual VISUAL CULTURE

A área de cultura visual visa dois objectivos relacionados:

- 1) Fomentar a capacidade crítica em relação às diferentes práticas artísticas contemporâneas;
- 2) Enriquecer o discurso pessoal sobre as artes visuais. O programa assenta na discussão de textos e trabalhos em áreas como a ilustração e a fotografia. Serão organizadas visitas a museus, galerias e estúdios.

Liderança e Comportamento Humano na Organização LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

A área curricular da direcção de pessoas e a gestão de recursos humanos está concebida para a preparação de profissionais que são chamados a exercer funções directivas. Centra-se, por isso, em questões práticas como a comunicação na empresa, problemas de autoridade, delegação, conflitos interpessoais, gestão de crises e a avaliação de pessoas. Estudam-se ainda problemas de motivação e as dimensões da figura do dirigente.

Marketing MARKETING

Esta unidade curricular está estruturada em três blocos: 1) análise do quadro competitivo: mercado, sector e concorrência; 2) formulação da estratégia: articulação com a estratégia global da organização, segmentação e posicionamento; 3) operacionalização: as políticas de produto, preço, distribuição e comunicação e a organização de marketing. Os alunos devem elaborar e discutir um plano de marketing para uma empresa da área das tecnologias gráficas.

Sistemas de Controlo de Gestão

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

Analisa os processos de organização, análise e utilização da informação quantificada sobre a empresa no processo de decisão, na perspectiva de quem tem funções dirigentes. Estudam-se os conceitos fundamentais de contabilidade de gestão, análise de custos para a tomada de decisão, ABC e diversas questões e ferramentas relacionadas com o planeamento e a avaliação de desempenho da empresa e dos seus diversos departamentos, entre as quais o Balance Score Card.

Tecnologias de Impressão

PRINT MEDIA TECHNOLOGY

Nesta unidade curricular proporciona-se a oportunidade de utilizar e estudar os desenvolvimentos nas tecnologias de impressão. Um grupo de especialistas de grande reputação fará a apresentação das tecnologias de impressão mais relevantes: PDF-X, CtP, DI, impressão digital a cores de pequeno formato, impressão de grandes formatos sobre diferentes materiais, automatização nas máquinas offset e nos acabamentos, comunicação CIP4 e JDF. Após o exame das áreas-chave da mudança tecnológica, estudam-se as suas consequências no redesenho dos processos e o seu impacto em diferentes contextos, incluindo alterações de capacidade, produtividade e no uso dos recursos humanos.

Propriedades dos Materiais

MATERIALS PROPERTIES

Este módulo, de natureza essencialmente laboratorial, visa estudar o comportamento dos principais materiais de impressão como o papel (fabrico, composição e imprimibilidade) e as tintas (composição e secagem). Desenvolve-se sob a forma de um conjunto de testes experimentais para avaliar não só as propriedades físico-químicas do papel e da tinta em geral, mas em especial as propriedades mais relevantes para a produção de trabalhos impressos.

Tese DISSERTATION

Privilegiam-se dois tipos de teses: a elaboração de um conjunto de experiências sobre materiais gráficos e em alternativa a elaboração de um caso ou um conjunto de casos monográficos relacionados com empresas de comunicação.

Finanças Empresariais FINANCE

O objectivo é examinar o papel das finanças no suporte das áreas funcionais das empresas. Procura-se de forma gradual familiarizar os participantes, com diferentes formações de base, com os conceitos e técnicas financeiras. Em primeiro lugar estuda-se a análise e diagnóstico de curto prazo, depois a rentabilidade dos projectos de investimento e as diferentes políticas de financiamento das empresas. Um módulo final faz uma introdução aos problemas da avaliação das empresas, M&A, LBO e mercado de capitais, bem como a alguns problemas de finanças internacionais.



Plano de estudos

1º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	HORAS CONTACTO SEMESTRAIS	ECTS
Cor Digital	45	6.5
Gestão da Produção Gráfica, Operações e Tecnologia	45	6.5
Métodos e Técnicas de Investigação	30	5
Cultura Visual	30	4
Liderança e Comportamento Humano nas Organizações	30	4
Opção I	30	4

2º SEMESTRE		
Marketing	22.5	5
Sistemas de Controlo de Gestão	22.5	5
Tecnologias de Impressão	60	7
Propriedades dos Materiais	30	5
Orientação/Dissertação ou Projecto	45	8

3º SEMESTRE		
Opção II	30	4
Orientação/Dissertação ou Projecto	30	26

QUADRO DE OPÇÕES	HORAS CONTACTO SEMESTRAIS	ECTS
Animação	30	4
Estética	30	4
Finanças Empresariais	30	4
Problemas de Direito de Autor	30	4
Ilustração I	30	4
História da Arte Contemporânea	30	4
Escrita Criativa	30	4
Web Design	30	4
Desenho Técnico	30	4
Ergonomia	30	4
Recolha e Tratamento de Dados Estatísticos	30	4
Tecnologias de CTP	30	4
Impressão de Jacto de Tinta Térmica	30	4
Tecnologias Piezoelétricas	30	4
Direct Imaging	30	4
Fotografia de Estúdio	30	4
Técnicas Editoriais	30	4

CORPO DOCENTE



ANABELA SIMÕES

MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO

Professora Catedrática do Departamento de Ergonomia da Faculdade de Motricidade Humana da Universidade Técnica de Lisboa · Coordenadora do curso de licenciatura em Ergonomia da FMH da UTL por nomeação do Conselho Científico · Título de Ergonomista Europeu atribuído a 1 de Junho de 1996 pelo CREE (Center for Registration of European Ergonomists) e renovado em 2001 pela mesma organização



CRISTINA VENTURA

COORDENAÇÃO DO MESTRADO

E DOCENTE DE PROPRIEDADES DOS MATERIAIS

Doutorada em Química-Física · Pós-Doutoramento em Modelação de Propriedades Físico-Químicas · Investigadora na área da Química-Física · Docente da licenciatura de Design e Produção Gráfica



JOSÉ COLEN

TECNOLOGIAS DE IMPRESSÃO

MBA pelo IESE da Universidade de Navarra · Doutorando pelo IEP da Universidade Católica Portuguesa · Direcção e Consultoria de Empresas de Artes Gráficas · Docente da Licenciatura de Design e Produção Gráfica



MARIANA VIANA

CULTURA VISUAL

MFA - Master's Degree Course in Illustration as Visual Essay, na School of Visual Arts em Nova Iorque · Doutoranda na área das Artes Visuais na Universidade de Évora · Ilustradora e Designer Gráfica em regime de free-lancer · Docente da licenciatura de Design e Produção Gráfica do ISEC e coordenadora da Pós-Graduação de Ilustração



PAULO ALCOBIA

LIDERANÇA E COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Mestrado em Ciências Empresariais, especialização em Gestão · Estratégica INDEG/ISCTE dominante de Gestão de Recursos · Actividade Profissional no campo do Design e da Produção Gráfica · Actividade Profissional Liderança e Gestão de Empresas · Docente da Licenciatura de Design e Produção Gráfica e Coordenador das Pós-Graduações em Artes Gráficas, Web Design e Design de Comunicação



PAULO MARTINS

COR DIGITAL

Área científica: Física · Docente da Licenciatura de Design e Produção Gráfica, nomeadamente dos fundamentos científicos que suportam as diferentes tecnologias da imagem, nas disciplinas de Óptica e Teoria da Cor, Física para Artes Gráficas, Propriedades dos Materiais, Animação e Edição de Sites · Área de investigação: projectos ligados a novos média



PEDRO FERRO

MARKETING

Economista (UCP), Executive MBA (IEP/ESADE) · Mestre em Ciência Política (UCP) · Director do PADE – Programa de Alta Direcção de Empresas, da AESE · Docente do Ensino Superior



PEDRO OLIVEIRA

MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO

Mestre em Design pela Domus Academy de Milão · Doutorando em Design na Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa · Desenvolve actividade profissional no campo do Design de Produto, Embalagem, Expositores e Stands · Docente da Licenciatura de Design e Produção Gráfica e Coordenador da Pós-Graduação em Packaging Design



RUI SEBROZA

GESTÃO DA PRODUÇÃO GRÁFICA, OPERAÇÕES E TECNOLOGIA

Mestrado em Engenharia Industrial, na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa · WebMaster do «Portal das Artes Gráficas»



YVETTE CENTENO

CULTURA VISUAL

Professora Catedrática da Universidade Nova de Lisboa · Extensa actividade profissional na área das Artes · Directora do Serviço ACARTE da Fundação Calouste Gulbenkian 1994/2002 · Sócio-Correspondente da Academia das Ciências de Lisboa para a Classe de Letras